

Uchwała Nr 1/9/2020 **Senatu Bydgoskiej Szkoły Wyższej**

z dnia 18 września 2020 roku

w sprawie Strategii rozwoju Bydgoskiej Szkoły Wyższej na lata 2021-2030

Na podstawie art. 28 ust. 1 pkt 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 roku (t. j. Dz. U. z 2020 r. poz. 85, 374, 695) oraz w związku z § 9 pkt 1 Statutu Bydgoskiej Szkoły Wyższej, stanowiącego załącznik do Uchwały Nr 1/6/2019 Zarządu Centrum Nauki i Szkolnictwa „Edukator” Sp. z o.o. z dnia 14 czerwca 2019 roku, Senat uchwala, co następuje:

§ 1

Senat Bydgoskiej Szkoły Wyższej uchwala Strategię rozwoju Bydgoskiej Szkoły Wyższej na lata 2021-2030 w brzmieniu określonym w załączniku do niniejszej uchwały.

§ 2

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

REKTOR
Przewodniczący Senatu


dr Włodzimierz Majewski, prof. BSW

Handwritten text, possibly a signature or initials, located in the lower-left quadrant of the page.



STRATEGIA ROZWOJU BYDGOSKIEJ SZKOŁY WYŻSZEJ NA LATA 2021-2030

Bydgoska Szkoła Wyższa jest uczelnią niepubliczną, która rozpoczęła swoją działalność jako Wyższa Szkoła Informatyki i Nauk Społeczno-Prawnych na podstawie pozwolenia Ministra Edukacji Narodowej i Sportu Nr DSW-3-4001/WB/04 z dnia 17 marca 2004 r. Bydgoska Szkoła Wyższa wpisana jest do ewidencji uczelni niepublicznych, prowadzonej przez Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego, pod nr 307. Założycielem Bydgoskiej Szkoły Wyższej jest Centrum Nauki i Szkolnictwa „Eduikator” Sp. z o.o. z siedzibą w Bydgoszczy przy ul. Dworcowej 81b, KRS 0000147353.

Uczelnia działa na podstawie ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym (t. j. Dz. U. z 2020 r. poz. 85, 374, 695), przepisów wykonawczych do ustawy oraz Statutu Uczelni stanowiącego załącznik do 1 Uchwały Nr 1/6/2019 Zarządu Centrum Nauki i Szkolnictwa „Eduikator” Sp. z o.o. z dnia 14 czerwca 2019 roku, zwanego dalej Statutem, a także innych przepisów wewnętrznych, ustanowionych przez właściwe organy Uczelni oraz na podstawie odrębnych przepisów prawa w tym zakresie, w jakim dotyczą one działalności szkół wyższych. W sprawach nieuregulowanych powyższymi przepisami Uczelnia kieruje się tradycją i dobrymi obyczajami akademickimi.

Strukturę Uczelni oraz zasady jej funkcjonowania określa Statut nadany przez Założyciela. Organem kolegiальnym Uczelni jest Senat a organami jednoosobowymi rektor i kanclerz. Jednostkami ogólnouczelnianymi są biblioteka, wydawnictwo oraz archiwum. Bydgoska Szkoła Wyższa posiada osobowość prawną, a jej siedzibą jest miasto Bydgoszcz. Oficjalnym skrótem nazwy Uczelni jest BSW.

W październiku 2004 r. zainaugurowano pierwszy rok akademicki na studiach stacjonarnych i niestacjonarnych kierunku administracja. Uczelnia sukcesywnie zwiększała ilość kierunków studiów a począwszy od roku 2011 kształcenie prowadzone jest na 11 kierunkach studiów:

- w zakresie nauk społecznych - administracja, bezpieczeństwo narodowe, marketing cyfrowy,
- w zakresie nauk o zdrowiu – dietetyka, fizjoterapia, kosmetologia, pielęgniarstwo, zdrowie publiczne
- w zakresie nauk technicznych - budownictwo, logistyka, zarządzanie i inżynieria produkcji.

Uczelnia posiada godło i sztandar, który jest uroczystym symbolem Uczelni. Ofertę edukacyjną Uczelni dopełniają liczne kierunki studiów podyplomowych.

W trosce o realizację perspektywicznych zamierzeń i wzmocnienia pozycji Bydgoskiej Szkoły Wyższej opracowano Strategię rozwoju na lata 2021-2030. W ramach strategii wyznaczono cele, których realizacja pozwoli na skuteczną realizację misji. Cele strategiczne uwzględniają specyfikę realizowanych w BSW wszystkich kierunków i stopni studiów oraz prowadzonych badań. Wszyscy pracownicy Uczelni, a także studenci i absolwenci powinni uczestniczyć w realizacji celów strategicznych. Są to niezbędne warunki umożliwiające dynamiczny i harmonijny rozwój BSW w przyszłości.

Celem działalności Bydgoskiej Szkoły Wyższej profesjonalne kształcenie studentów i słuchaczy, prowadzenie badań naukowych oraz świadczenie działań służących podnoszeniu jakości życia jednostek i społeczeństwa w naszym regionie i kraju, zgodnie z rosnącymi potrzebami rozwijającej się europejskiej gospodarki.

Uczelnia, jako wspólnota kadry naukowo-dydaktycznej, pracowników administracyjnych, studentów i absolwentów, prowadzi działania oparte o zasady akademickiej demokracji i humanizmu, swobód dyskusji, z poszanowaniem godności ludzkiej i etyki zawodowej nauczycieli akademickich. Naszym celem, jako uczelni niepublicznej z ponad 15 letnim dorobkiem w zakresie kształcenia studentów oraz słuchaczy studiów podyplomowych, jest prowadzenie kształcenia o jak najwyższej jakości i w warunkach przyjaznych studentowi. Jakość ta ma związek z wynikami kształcenia i rozwoju każdego studenta, podnoszeniem poziomu jakości pracy Uczelni i procesu edukacji oraz dążeniem do spełnienia krajowych i międzynarodowych standardów kształcenia.

Misja Bydgoskiej Szkoły Wyższej wypełnia się we współpracy z interesariuszami - instytucjami regionalnymi, krajowymi i zagranicznymi. Służy to określaniu koncepcji kształcenia na danym kierunku studiów w tym jego praktycznego profilu, celów, efektów oraz perspektyw rozwoju. Zapewnia również wpisanie się w potrzeby rynku pracy i oczekiwania przyszłych pracodawców, a także budowaniu wysokiej kultury jakości kształcenia.

Najważniejszym zadaniem BSW jest dbałość o najwyższą jakość kształcenia i wysoki poziom badań naukowych. Osiągnięcie oczekiwanych efektów w tym zakresie wymaga zatrudnienia kadry naukowo-dydaktycznej i administracyjnej o najwyższych kwalifikacjach zawodowych. Ma ona przynosić prestiż całej Uczelni, we wszystkich zakresach swojej działalności. Niezbędna jest również optymalizacja procesów decyzyjnych, naukowo-

dydaktycznych i badawczych. Z tych względów przyjęto kierunki rozwoju BSW uwzględniające następujące cele strategiczne:

- innowacyjne badania naukowe
- umiędzynarodowienie działalności Uczelni
- zarządzanie Uczelnią
- współpraca z otoczeniem
- działalność edukacyjna

Współpraca z otoczeniem

**Współpraca z władzami
administracji rządowej
i samorządowej**

**Integracja z instytucjami
naukowymi, społecznymi
i kulturalnymi regionu i kraju**

**Kreowanie wizerunku
i wzmacnianie pozycji BSW
w regionie i kraju**

**Absolwentom daje przygotowanie
i wsparcie w podjęciu aktywności
na rynku pracy**

**Potencjalnym pracodawcom
zapewnia wartościowych
pracowników**

Działalność edukacyjna

Poszerzenie oferty dydaktycznej

**Wspieranie samorządności
studentów**

**Nowoczesna infrastruktura
kształcenia**

**Zapewnienie wysokiej jakości
kształcenia**

Realizacja powyższych celów strategicznych zapewniona zostanie poprzez osiągnięcie celów pośrednich, których działania i decyzje, stopień złożoności, czas realizacji oraz mierniki przedstawia strategia rozwoju BSW w latach 2021-2030.

STRATEGIA ROZWOJU BYDGOSKIEJ SZKOŁY WYŻSZEJ NA LATA 2021-2030

Cel strategiczny: umiędzynarodowienie działalności Uczelni					
Cele pośrednie	Działania i decyzje	Waga (1-3)	Stopień złożoności	Czas realizacji	Mierniki
Wzrost poziomu badań do wysokich standardów światowych	Publikacje w czasopiśmie polskich i zagranicznych. Wzrost liczby publikacji z IF	3	2	C	Udział pracowników akademickich BSW w badaniach naukowych i współautorstwo w publikacjach IF
Wzrost poziomu procesów dydaktycznych realizowanych w BSW do wysokich standardów światowych	Poszerzenie oferty wyjazdów zagranicznych dla studentów	3	2	D, F	Udział studentów uczestniczących w wymianie zagranicznej w stosunku do ogólnej liczby studentów BSW
	Opracowanie i wdrożenie zasad pomocy finansowej dla studentów czasowo przebywających na stypendiach poza UE	2	2	C	Liczba studentów wyjeżdżających na studia zagraniczne poza UE
	Tworzenie sprzyjających warunków do uczestnictwa w zajęciach obcojęzycznych dla studentów BSW	2	2	C	Liczba zajęć dydaktycznych w językach obcych
	Powołanie do życia Centrum Szkoleń	3	2	E	Powołanie Centrum szkoleń
	Wprowadzenie systemu pełnej ewaluacji studiów odbywanych przez obcokrajowców w BSW oraz wykorzystanie jej wyników do poprawy oferty i systemu organizacji kształcenia zgodnych z Systemem Oceny Jakości Kształcenia BSW i KRK	3	3	E	Udział studentów uczestniczących w wymianie zagranicznej w stosunku do ogólnej liczby studentów BSW
	Organizacja systemu promocji i idei studiowania w	2	2	D	Liczba studentów przyjeżdżających

BSW dla obcokrajowców (studenci z Azji i Europy Wschodniej)				
Wydawanie (raz w roku) informatora o ofercie dydaktyczno-badawczej BSW w języku angielskim (promocja międzynarodowa)	2	2	C	Liczba czytelników
Ogłoszenie konkursu Rektora na spójny i efektywny uczelniany pakiet/ofertę zajęć w języku obcym	2	2	C	Liczba zatwierdzonych pakietów zajęć w języku obcym
Opracowanie i wdrożenie cyklu wykładów ogólnouczelnianych	1	2	D	Liczba wygłoszonych wykładów ogólnouczelnianych
Przegląd umów międzynarodowych pod kątem wspólnych programów nauczania	2	3	D	Liczba umów
Poszerzenie oferty studiów w języku angielskim zgodnych z Systemem Oceny Jakości Kształcenia i KRK	2	2	D, F	Liczba przedmiotów w języku obcym
Rozwijanie i aktualizacja repozytorium BSW	3	2	C	Liczba prac w bazie danych
Nawiązywanie szczególnych relacji z zagranicznymi podmiotami badawczymi związanymi lub niezwiązanymi z BSW umową o współpracy (w tym z przedsiębiorstwami zagranicznymi) i tworzenie centrów badawczych	2	3	F	Zwiększenie liczby umów
Monitorowanie zewnętrznych programów badawczych związanych z problemami globalnymi	1	2	F	Liczba projektów
Stworzenie wydziałowych systemów motywacji do publikowania w czasopismach o zasięgu międzynarodowym	2	2	D	Liczba wydziałów objętych systemem
Dążenie do wzrostu rangi naukowej czasopism BSW	3	3	E	Liczba czasopism

Wspólna promocja Uczelni wraz z podmiotami z województwa kujawsko-pomorskiego na arenie międzynarodowej	Powołanie mieszanego Zespołu ds. Wzajemnej Promocji BSW oraz Miasta Bydgoszczy	2	1	C	Program Wzajemnej Promocji BSW oraz Miasta Bydgoszcz
	Powołanie mieszanego Zespołu ds. Wzajemnej Promocji BSW oraz województwa kujawsko-pomorskiego	2	1	C	Program Wzajemnej Promocji BSW oraz województwa kujawsko-pomorskiego
	Powołanie mieszanego Zespołu ds. Wzajemnej Promocji BSW oraz wybranych uczelni niepublicznych i publicznych w ramach kooperacji (współpracy i jednoczesnej konkurencji)	2	1	C	Program Wzajemnej Promocji BSW oraz wybranych uczelni niepublicznych i publicznych
Cel strategiczny: zarządzanie Uczelnią					
Wdrożenie nowoczesnych metod zarządzania opartych na systemie generowania informacji zarządczej oraz systemie analizy ryzyka	Wdrożenie systemu analizy ryzyka	3	2	B	Dokumentacja systemu
	Utworzenie zespołu ds. analiz zarządczych	2	2	D	Powołanie zespołu
	Przeszkolenie kadry kierowniczej w zakresie obowiązujących standardów kontroli zarządczej oraz analizy ryzyka	3	1	A	Dokumentacja szkoleniowa
	Wdrożenie struktury macierzowej obejmującej wszystkie samodzielne jednostki organizacyjne	3	3	D	Regulamin organizacyjny
	Dostosowanie organizacji kwestury do budżetu zadaniowego	3	3	C	Regulamin organizacyjny
	Utworzenie zespołu ds. obsługi i rozliczania projektów finansowanych ze środków unijnych	1	1	A	Zespół powołany
	Outsourcing – wydzielenie zadań, które można zrealizować na zasadzie outsourcingu	1	3	D	Wskaźnik kosztów outsourcingu do kosztów wewnętrznych
	Racjonalizacja wykorzystania terenu i obiektów BSW	1	3	E	Studium zagospodarowania

Wdrożenie metod zarządzania umożliwiających elastyczność funkcjonowania i poprawę obsługi prawnej	Wdrożenie podejścia procesowego do zarządzania Uczelnią	2	2	D	Nowy opis struktury organizacyjnej
	Ujednolicenie procedur i dopasowanie procesów do strategii BSW	2	1	D	Nowy opis struktury organizacyjnej
	Rozszerzenie elastycznego czasu pracy na wybranych stanowiskach administracji i obsługi	2	1	C	Nowy opis struktury organizacyjnej
	Utworzenie Działu Organizacyjno-Prawnego	2	2	C	Nowy dział
	Zastępowanie dokumentacji papierowej elektronicznym obiegiem i wymianą informacji	1	3	D	Dokumentacja systemu
	Integracja wykorzystywanych systemów informatycznych w zakresie zarządzania: finansami, kadrami i majątkiem BSW	2	3	D	Dokumentacja systemu
	Wprowadzenie elektronicznego systemu obiegu informacji i dokumentów	2	1	B	Dokumentacja szkoleniowa
Cel strategiczny: współpraca z otoczeniem					
Intensyfikacja współpracy z władzami administracji rządowej i samorządowej	Zintensyfikowanie współpracy z administracją rządową i samorządową miast i gmin w kontekście budowania marki BSW	3	2	D	Liczba spotkań, sympozjów, konferencji, liczba uczestników
	Podejmowanie współpracy naukowo-badawczej na rzecz promocji środowiska akademickiego województwa kujawsko-pomorskiego	3	2	F	Liczba spotkań, sympozjów, konferencji, liczba uczestników
	Zwiększenie aktywności w poszukiwaniu funduszy zewnętrznych	3	3	F	Liczba spotkań, kwoty pozyskanych funduszy
	Poszukiwanie efektywnych form współpracy z Urzędem Miasta Bydgoszcz i Urzędem Marszałkowskim Województwa Kujawsko-Pomorskiego	3	3	F	Liczba spotkań, kwoty pozyskanych funduszy
	Integracja oraz aktywne i efektywne wpływanie na otoczenie administracyjne	2	2	F	Liczba podpisanych umów, liczba uczestników

	poprzez organizowanie kursów i szkoleń				
	Aktywne uczestnictwo w sieciach i konsorcjach uniwersyteckich, wykonujących prace zlecone na rzecz podmiotów administracyjnych, samorządowych itp.	2	2	F	Liczba podpisanych umów, liczba uczestników
	Prowadzenie działań w celu poszukiwania środków na rzecz poprawy bazy dydaktycznej, naukowej i sportowej BSW	3	3	F	Kwota pozyskanych środków
Integracja z instytucjami naukowymi, społecznymi i kulturalnymi Regionu Kujawsko-Pomorskiego i kraju	Stworzenie konsorcjum z uczelniami Polski północno-zachodniej w celu integracji środowiska naukowego oraz podejmowania wspólnych działań naukowych	3	3	C	Liczba spotkań, sympozjów, konferencji, liczba uczestników, liczba innych wspólnych działań
	Organizowanie spotkań, m. in. Coroczne spotkanie Bliny	1	1	E	Liczba imprez, liczba uczestników
	Organizacja cykli otwartych wykładów uniwersyteckich i pokazów popularnonaukowych	1	1	E	Liczba imprez, liczba uczestników
	Kontynuowanie promocji Uczelni dla potencjalnych studentów poprzez organizację zajęć „Uniwersytetu Otwartego”	1	1	F	Liczba imprez, liczba uczestników
	Promocja BSW jako ośrodka działalności kulturalno-rozrywkowej	1	1	F	Liczba koncertów/imprez, liczba uczestników
	Udział w środowiskowych imprezach promocyjnych	3	3	C	Liczba imprez, liczba uczestników
	Nawiązywanie kontaktów z młodzieżą ponadgimnazjalną i realizacja specjalnych programów skierowanych do tych uczniów. W tym zakresie warto zwrócić uwagę na możliwość wykorzystania współczesnych technologii komunikacyjnych oraz platform zdalnej edukacji.	3	2	D	Liczba szkół, liczba klas, liczba uczniów
	Wsparcie olimpiad przedmiotowych poprzez udział w komisjach	2	2	D	Liczba imprez, liczba zaangażowanych osób z BSW

	przedstawicieli BSW				
	Zaangażowanie się w kampanie na rzecz ochrony niepowtarzalnego środowiska przyrodniczego i troskę o zachowanie szczególnego charakteru regionalnej kultury i jej dziedzictwa.	3	3	C	Liczba imprez, liczba uczestników
	Aktywny udział w tworzeniu forum wymiany myśli i społecznego dialogu, inicjowanie ważnych dla otoczenia przedsięwzięć naukowych, kulturalnych i sportowych. Dążeniem uczelni jest uzyskanie statusu faktycznego regionalnego centrum naukowo-kulturalnego i sportowego.	3	3	C	Liczba imprez, liczba uczestników
Kreowanie wizerunku i wzmocnienie pozycji BSW w regionie i kraju	Ciągły monitoring i współpraca z mediami regionalnymi, lokalnymi i sublokalnymi w celu tworzenia efektywnych oddziaływań public relations	2	2	F	Raport, liczba działań promocyjnych
	Organizacja konferencji prasowych	2	2	F	Liczba konferencji, liczba uczestników
	Doskonalenie kampanii informacyjnej w zakresie nowej oferty dydaktycznej i osiągnięć naukowych	1	1	F	Liczba działań promocyjnych
	Delegowanie pracowników Uczelni do realizowania pokazowych zajęć w lokalnych szkołach				Liczba spotkań, liczba uczestników
	Organizowanie imprez promocyjnych z zastosowaniem nowoczesnych form oddziaływania i przeniesieniem ich do miast i ośrodków w różne miejsca regionu	2	2	E	Liczba imprez, liczba uczestników
	Rozwinięcie sieci donatorów, w wymiarze instytucjonalnym i indywidualnym, których dotacje dla poszczególnych projektów badawczych będą okazją do zaprezentowania działań Uczelni na określonym polu	3	3	F	Liczba zaangażowanych podmiotów, liczba działań promocyjnych

	Uaktualnienie narzędzi reklamowych i marketingowych dostosowanych do potrzeb potencjalnych adresatów i odbiorców oferty BSW (strony internetowe, projekcje multimedialne, wydawnictwa promocyjne, gadżety uczelniane, system konkursów i olimpiad kierunkowych dających preferencje wybitnym absolwentom szkół)	1	1	B	Liczba działań promocyjnych
	Organizacja uczelnianych (docelowo międzyuczelnianych) rozgrywek sportowych pod patronatem BSW, promocja istniejących i nowych akademickich form sportu amatorskiego i zawodowego, współpraca z AZS	2	2	F	Liczba imprez, liczba uczestników
	Wykorzystanie Jubileuszu Uczelni do jej promocji	2	2	D	Raport
	Badanie opinii środowisk, do których kierowany jest przekaz promocyjny	2	2	D	Raport
	Organizacja przez bibliotekę spotkań promujących wydawnictwa pracowników BSW wśród studentów i absolwentów	3	3	E	Liczba imprez, liczba uczestników
Współpraca z absolwentami	Realizacja i promocja cyklicznych imprez pokazujących osiągnięcia studentów i absolwentów Uczelni w różnych dziedzinach życia	2	2	D	Liczba imprez, liczba uczestników
	Promowanie osiągnięć absolwentów np. na stronie internetowej Uczelni	2	2	E	Liczba imprez, liczba uczestników
	Opieka nad Stowarzyszeniem Absolwentów Uczelni, pomoc w organizacji cyklicznych spotkań	2	2	F	Liczba spotkań, liczba uczestników
	Nawiązywanie i utrzymywanie współpracy z absolwentami Uczelni poprzez wdrożenie systemu badania karier absolwentów	2	2	D	Program, Raport

	Współtworzenie akademickich badań we współpracy i w oparciu o wiedzę i doświadczenie absolwentów i ich stowarzyszeń zawodowych	2	2	F	Liczba konsultacji
Cel strategiczny: edukacja ustawiczna					
Poszerzenie oferty dydaktycznej	Dostosowanie oferty studiów podyplomowych, kursów i szkoleń do poszerzających się kręgów potencjalnych odbiorców (rozwijanie, wzbogacanie, różnorodne formy, treści, metody)	3	3	D	Liczba słuchaczy studiów podyplomowych, kursów i szkoleń
	Dostosowanie oferty kierunków i specjalności do potrzeb rynku pracy	3	3	F	Liczba kierunków, liczba kandydatów, liczba studentów
	Uaktualnianie zasad podejmowania studiów II stopnia przez absolwentów studiów I stopnia z kierunków pokrewnych	2	2	A	Zasady przyjmowania kandydatów na studia II stopnia
	Opracowanie elastycznych zasad studiowania na wszystkich poziomach kształcenia	3	3	D	Nowy regulamin studiów
	Tworzenie przedmiotów ogólnouczelnianych	2	3	E	Liczba utworzonych kierunków studiów
	Konsolidacja niektórych kierunków i specjalności studiów	2	3	E	Liczba skonsolidowanych kierunków i specjalności
	Tworzenie studiów w języku angielskim	2	2	F	Liczba oferowanych przedmiotów
	Aktywna promocja oferty dydaktycznej BSW	2	1	F	Liczba różnych form promocji
Wspieranie samorządności studentów	Wzmacnianie organizacji i struktur samorządu studentów i doktorantów oraz kół naukowych	2	1	F	Liczba inicjatyw samorządów. Liczba studentów zaangażowanych w pracę kół naukowych
	Wspieranie różnych form kultury studenckiej	2	1	F	Liczba wydarzeń kulturalnych organizowanych z pomocą Uczelni
	Wspieranie rozwoju rekreacyjnego i	2	1	F	Sukcesy sportowe, liczba imprez

*Załącznik nr 1 do Uchwały Nr 1/9/2020
Senatu BSW z dnia 18 września 2020 r.*

	wyczynowego sportu studenckiego				sportowych organizowanych z pomocą Uczelni
	Doskonalenie systemu podziału środków finansowych na różne formy działalności studenckiej	1	3	F	Zasady podziału środków
	Nowelizacja systemu stypendialnego	3	1	C	Uchwała senatu nowelizująca system stypendialny
Nowoczesna infrastruktura kształcenia	Wdrożenie wszystkich aplikacji programu HMS w BSW	3	3	D	Liczba wdrożonych aplikacji
	Rozwój i modernizacja laboratoriów dydaktycznych	3	3	B	Środki finansowe na ten cel
	Rozwój infrastruktury dla nowych technologii w nauczaniu (w tym infrastruktury informatycznej na potrzeby e-learningu)	2	3	D	Liczba zmodyfikowanych stanowisk

Legenda:

Waga zadań: 1 – potrzebne, 2 – ważne, 3 – absolutny priorytet;
 Złożoność zadań: 1 – proste, 2 – złożone, 3 – bardzo złożone;
 Czas realizacji: A – 3 miesiące, B – 6 miesięcy, C – 1 rok,
 D – 2 lata, E – powyżej 2 lat, F – ciągły